



COMMUNICATIEPLAN ZONNEPARK COTHEN

Datum: : 15 februari 2019
Onderwerp : Communicatieplan Zonnepark Cothen

Inhoud

Hoofdstuk 1: Communicatieplan	3
1.1 Introductie	3
1.2 Doel van het communicatieplan	3
1.3 Kernboodschap.....	4
1.4 Uitgangspunten van de communicatie.....	4
1.5 Doelgroepen.....	5
Hoofdstuk 2: Communicatie strategie	7
2.1 Communicatie doelstellingen	7
2.2.1 Algemene communicatie.....	8
2.2.2 Periodieke communicatie.....	8
2.2.3 Communicatie in de vorm van bijeenkomsten	9
2.2.5 Overzicht in te zetten communicatie middelen per doelgroep	11
2.2.6 Communicatie agenda	11

Hoofdstuk 1: Communicatieplan

1.1 Introductie

Op 9 maart 2018 heeft Sunvest een principeverzoek ingediend bij de gemeente voor de aanleg van een zonnepark nabij de Trechtweg 10 in Cothen. Door het indienen van een principeverzoek wordt het duidelijk of de gemeente wel of niet aan het plan wil meewerken en onder welke voorwaarden. Op 3 juli 2018 heeft het college besloten om onder voorwaarden in te stemmen met het principeverzoek voor de realisatie van een zonnepark. In de mogelijke realisatie van het zonnepark heeft de gemeente Wijk bij Duurstede de rol van regisseur: de gemeente bepaalt haar ambitie en stelt daarvoor de kaders vast. De kaders voor de door Sunvest voorgestelde realisatie van het initiatief Zonnepark Cothen zijn opgenomen in de besluitbrief van 5 juli 2018. Deze besluitbrief is te vinden op de gemeentelijke website (<http://www.wijkbijduurstede.nl/zonnevelden>).

De gemeente Wijk bij Duurstede heeft onder meer aan Sunvest als voorwaarde gesteld dat zij zich inzet om draagvlak te behalen bij de realisatie van Zonnepark Cothen en aantoont op welke wijze daar invulling aan is gegeven. Draagvlak is een belangrijk onderdeel van de belangenafweging. Dit weegt flink mee als het college en de raad er een besluit over nemen. Het plan biedt kansen voor maatschappelijk draagvlak. Daarvoor zal Sunvest in gesprek moeten gaan met de omgeving en Sunvest is verantwoordelijk voor de communicatie aangaande het initiatief. Aan deze communicatie ligt een plan ten grondslag dat de volgende uitgangspunten heeft:

- In beeld brengen wie belang kunnen hebben bij het initiatief;
- Open en actief in gesprek gaan met de belanghebbenden;
- Goede afspraken maken over het proces met belanghebbenden;
- Een conceptplan inrichtingsplan uitwerken en toelichten wat Sunvest gedaan heeft met ideeën en belangen;
- Het conceptplan bij de belanghebbenden toetsen en definitief maakt.

1.2 Doel van het communicatieplan

Dit plan maakt inzichtelijk wie de belanghebbenden zijn, hoe daarmee gecommuniceerd zal worden, en op welke wijze belanghebbenden worden betrokken bij het proces. Dit plan heeft concreet betrekking op de aanloop naar en de duur van de ruimtelijke procedure die door Sunvest doorlopen wordt. Voor de bouw en exploitatie van het zonnepark wordt een separaat communicatieplan opgesteld wanneer deze fase van het ontwikkelingsproces in zicht komt.

1.3 Kernboodschap

De kernboodschap van het communicatietraject luidt:

- 1) Sunvest wenst een zonnepark te realiseren nabij de Trechtweg 10 te Cothen;
- 2) Sunvest is gebonden aan wet- en regelgeving in haar realisatie van dit initiatief;
- 3) Er dient een ruimtelijke procedure doorlopen te worden, er is nog niets besloten;
- 4) Omwonenden en belanghebbenden worden gevraagd en aangemoedigd om mee te denken over de maatschappelijke en financiële invulling;
- 5) Uitleg wat de komst van een zonnepark inhoudt, de mogelijke gevolgen die belanghebbenden daarvan ondervinden en de kansen die erdoor gecreëerd worden.

1.4 Uitgangspunten van de communicatie

De uitgangspunten van de communicatie zijn als volgt:

- Inventarisatie van wie een belang hebben/kunnen hebben bij het initiatief;
- Open en actief in gesprek gaan met de belanghebbenden;
- Duidelijke en heldere afspraken over het proces;
- Transparante en publieke communicatie;
- Informatie verstrekken;
- Dialoog aangaan;
- Mening en suggesties vragen;
- Opgehaalde informatie verwerken.

De leidende principes in de uitvoering van onze communicatie zijn:

- **Tijdig communiceren:** door tijdig te communiceren wordt een achterstand in informatieverstrekking voorkomen. Daar wordt ook mee voorkomen dat belanghebbenden een gevoel krijgen dat ze niet volledig worden ingelicht.
- **Luisteren:** eenzijdig communiceren zonder rekening te houden met wat belanghebbenden vinden of willen werkt averechts. Luisteren gevolgd door handelen is juist effectief.
- **Consequente communicatie:** belanghebbenden dienen consequent geïnformeerd te worden, ook als er geen ontwikkelingen van belang zijn is het belangrijk om mensen op de hoogte te houden.
- **Zorgvuldige communicatie:** onduidelijke communicatie resulteert in verschillen in perceptie. Informatie moet altijd feitelijk juist zijn. Dit maakt het voor mensen die nog geen mening hebben mogelijk om een afgewogen standpunt in te nemen.
- **Nakomen van afspraken:** afspraken die gemaakt zijn worden nagekomen.

1.5 Doelgroepen

Een stakeholderanalyse is een integraal onderdeel van elk communicatieplan. Er zijn verschillende doelgroepen op verschillende wijzen betrokken bij de realisatie van het initiatief. Een stakeholdersanalyse maakt duidelijk welke doelgroepen er zijn en wat de belangen zijn. In de benadering van die doelgroepen dient ook rekening te worden gehouden met de wijze van communicatie: in hoeverre is de doelgroep bekend met het onderwerp?

Uit de stakeholderanalyse van Sunvest zijn de volgende doelgroepen naar voren gekomen:

1. Omwonenden

De huishoudens in Cothen die in de directe omgeving van het zonnepark wonen. Deze doelgroep ziet haar leefomgeving veranderen als gevolg van een verandering van het landschap door de komst van een zonnepark.

2. Direct omwonenden

Direct omwonenden van het plangebied zijn een belangrijke doelgroep. Dit betreft de huishoudens die direct aan de voorgestelde locatie grenzen. Deze doelgroep ziet haar leefomgeving wezenlijk veranderen. Belangrijke onderwerpen voor deze doelgroep zijn de verandering van het landschap, mogelijke geluids- en lichthinder, zorgen over woningwaardedaling. Sunvest kiest er bewust om in gesprek te gaan met de huishoudens die direct grenzen aan de voorgestelde locatie. Dit zijn tenslotte de mensen op wie het zonnepark de meeste impact heeft.

3. (Lokale) belangenorganisaties

(Lokale) belangenorganisaties hebben veelal een concreet belang. Zij zijn zeer goed op de hoogte van een specifiek onderwerp waar het zonnepark mogelijk van invloed op is. Het is belangrijk ook hen goed te informeren en de informatie uitwisseling kan voor beide partijen van toegevoegde waarde zijn. Zo zal Sunvest onder andere in gesprek gaan met de Eigenwijkse Energie Coöperatie (EWEC) om de mogelijkheden voor samenwerken te verkennen.

4. De Gemeente Wijk bij Duurstede

Ten aanzien van de gemeente Wijk bij Duurstede dient er op verschillende bestuurlijke niveaus gecommuniceerd te worden. Het college, de gemeenteraad, de wethouder en het ambtelijk apparaat dienen ten alle tijden op de hoogte te zijn van de ontwikkelingen rondom het initiatief. Binnen de gemeente zijn verschillende afdelingen en vakgroepen. Hun kennis en ervaring komt van pas en is belangrijk in de vormgeving van het initiatief.

5. Belangrijke overlegpartners op lokaal en provinciaal niveau

Als onderdeel van de planvorming treedt Sunvest ook met overlegpartners op lokaal en provinciaal in overleg. Er zijn een aantal belangrijke overlegpartners geïdentificeerd welke Sunvest zal consulteren vooruitlopend op de ruimtelijke procedure. Deze overleggen hebben als doel om belangrijke kansen en

beperkingen vanuit wet- en regelgeving, maar ook opgestelde richtlijnen en adviezen, inzichtelijk te maken en deze mee te nemen in het inrichtingsplan voor Zonnepark Cothen.

De volgende overlegpartners zijn door Sunvest geïdentificeerd:

- Mooisticht;
- Hoogheemraadschap Stichtse Rijlanden;
- Provincie Utrecht;
- Waterbedrijf Vitens.

Sunvest beperkt zich niet per definitie tot alleen deze overlegpartners, als tijdens het proces blijkt dat er nog andere belangrijke overlegpartners zijn dan worden deze ook geconsulteerd.

6. Lokale media

De pers is een doelgroep welke zelf communiceert. Om ervoor te zorgen dat de pers juist communiceert is het van belang dat de informatie die zij vinden en/of vragen helder is en feitelijk klopt. De pers zal niet alleen bij Sunvest informatie halen, maar ook bij inwoners of betrokken partijen. Zij bekijken het van meerdere kanten. Het is daarom van belang dat de pers ook actief wordt geïnformeerd door Sunvest over de voortgang van het proces en de relevante ontwikkelingen daarin.

Hoofdstuk 2: Communicatie strategie

2.1 Communicatie doelstellingen

Sunvest heeft als doel om maatschappelijk draagvlak voor het initiatief Zonnepark Cothen te realiseren. De gemeente Wijk bij Duurstede heeft aangegeven dat de inrichting en invulling van het initiatief kansen bieden om maatschappelijke waarde te creëren. Als onderdeel van de communicatie wil Sunvest duidelijk overbrengen welke kansen er liggen, hoe Sunvest deze wil realiseren en hoe wij omwonenden en belanghebbenden daarin betrekken. Door dit goed en duidelijk te benoemen, en mensen mee te nemen in het proces wil Sunvest draagvlak voor het initiatief realiseren.

2.2 Strategie behalen doelstellingen

2.2.1 Participatie

Participatie houdt in betrokken worden in het proces. Het zorgt ook voor een beter beeld van het proces en draagvlak. Een zorgvuldig participatieproces wordt gekenmerkt door een open en constructieve wijze van betrekken. Hier kan op verschillende manieren invulling aan worden gegeven. Sunvest zal dat op de volgende manieren doen:

2.2.2 Draagvlak door mensen vragen om mee te denken

Draagvlak wordt gecreëerd door mensen te betrekken en een stem in het proces te geven. Het is belangrijk daarbij te vermelden dat niet alles door Sunvest kan worden meegenomen, wij zijn gebonden aan wet- en regelgeving. Tevens dient de haalbaarheid van het initiatief gewaarborgd te blijven. Dit neemt niet weg dat er belangrijke punten zijn waar mensen hun mening over kunnen geven en waar Sunvest deze mee kan nemen. Zo biedt het inrichtingsplan concrete mogelijkheden om d.m.v. consultatie van omwonenden en belanghebbenden invulling te geven aan het initiatief ten behoeve van draagvlak. Het is ook een manier om betrokkenheid en zeggenschap te creëren, dat is voor alle betrokken partijen belangrijk. Sunvest vraagt mensen daarom mee te denken over een aantal punten die direct betrekking hebben op de wijze van landschappelijke inpassing:

- Hoe kunnen de randen van het zonnepark het beste worden aangelegd? Is er een voorkeur voor boomwallen, hagen, hekken of sloten bijvoorbeeld?
- Hebben mensen een voorkeur voor de wijze van opstelling van de zonnepanelen? Heeft men liever een zonnepark met een oost-west opstelling, of met een zuidopstelling?
- Moet het zonnepark te zien zijn of juist niet? Of: vanaf waar wel en waar niet?
- Zijn er wensen om het zonnepark aantrekkelijker te maken – bijvoorbeeld een wandelroute, uitkijk- en/of informatiepunt?
- Welke dubbelbestemmingen vinden mensen interessant (bijv. het grazen van schapen/kleinvee, bloemrijke zones)?

Sunvest zal mensen vragen hun mening en suggesties te geven over deze onderwerpen, maar zich daar niet tot beperken. Wij zullen mensen ook vragen om hun algemene mening, speciale wensen en overige suggesties.

2.2.2 Draagvlak door participatie: financieel participeren

Sunvest ziet ook mogelijkheden om draagvlak te creëren middels financiële participatie. Ook dit is een manier om mensen te betrekken in de realisatie van het zonnepark en deelnemen mogelijk te maken. Door deze manier van participatie kunnen mensen ook financieel profijt hebben van de komst van het zonnepark.

Financiële participatie kan op verschillende manieren georganiseerd worden. Dit kan in samenwerking met de lokale energiecoöperatie (EWEC) of met behulp van partijen die financiële participatie organiseren. Op beide manieren wordt het voor mensen mogelijk op dezelfde wijze financieel deel te nemen. Er zijn verschillende manieren om financieel deelnemen mogelijk te maken. Zo biedt Sunvest de mogelijkheid om deel te nemen door het verstrekken van een achtergestelde lening aan het zonnepark in ruil voor een vast rendement dat jaarlijks wordt uitgekeerd. In geval van samenwerking met een energiecoöperatie kan het ook mogelijk gemaakt worden dat leden via de energiecoöperatie investeren in het zonnepark. Op welke wijze er uiteindelijk invulling wordt gegeven aan de wijze van financieel deelnemen hangt af van de voorkeuren van de mensen die daar interesse in hebben en de manier van organisatie.

Mensen kunnen ook groene stroom van het zonnepark afnemen, al dan niet in combinatie met bovengenoemde opties.

2.2 Communicatiemiddelen

2.2.1 Algemene communicatie

Het doel van de algemene communicatie is om mensen op de hoogte te stellen van de plannen en invulling daarvan d.m.v. informatieverstrekking op de website van Sunvest. Op de website kunnen bezoekers een overzicht van het initiatief en een samenvatting van de kernpunten vinden (locatie, omvang, planning, etc.). Verder wordt er ook vanuit de gemeente informatie verstrekt over het initiatief, de ruimtelijke procedure en de kaders die gesteld zijn (<http://www.wijkbijduurstede.nl/zonnevelden>).

2.2.2 Periodieke communicatie

Periodieke communicatie betreft communicatie gerelateerd aan nieuwe ontwikkelingen waarvan omwonenden en belanghebben op de hoogte moeten worden gesteld. Ook als er geen specifiek nieuws is, zal er gecommuniceerd worden. Dit proces zal doorgaan tot het zonnepark gebouwd is. Deze communicatie geschiedt middels een nieuwsbrief aan de mensen die kenbaar hebben gemaakt dat ze op de hoogte willen worden gehouden. Nieuwsbrieven worden per post en elektronisch verstuurd en ook op de website van Sunvest geplaatst (<https://sunvest.nl/zonnepark-cothen/>) en zijn daarmee openbaar voor het publiek. Uiteraard wordt de website van Sunvest ook afgestemd om de laatste ontwikkelingen weer te geven.

Andere vormen van periodieke communicatie (persberichten, communicatie vanuit gemeente, etc.) worden per geval afgestemd met de gemeente voor wat betreft de inhoud, timing en geadresseerden van dergelijke berichten.

2.2.3 Communicatie in de vorm van bijeenkomsten

De eerste inloopavond:

De eerste inloopavond heeft als doel om omwonenden en belanghebbenden te informeren over de voortgang van het initiatief om een zonnepark te realiseren grenzend aan de Trechtweg 10 in Cothen. De avond heeft enerzijds als doel om mensen in de gelegenheid te stellen om informatie op te halen bij vertegenwoordigers en/of deskundigen die meer kunnen vertellen over bijv. het inrichtingsplan en de uit te voeren onderzoeken. Anderzijds heeft de avond als doel om mensen concreet te vragen mee te denken over de uitwerking van het plan en hun mening en/of suggesties te geven zodat Sunvest deze mee kan nemen in haar ontwerp.

De inloopavond wordt opgezet als een openbare inloopbijeenkomst, zodat het ook voor belanghebbenden die wellicht niet een gehele vrije avond tot hun beschikking hadden ook mogelijk is informatie op te halen. Het ophalen van die informatie maken we zo makkelijk en overzichtelijk mogelijk. Middels diverse A0 panelen in de zaal kunnen mensen informatie ophalen over een aantal kernpunten van het initiatief, onder meer over het proces en de planning daarvan, het concept landschappelijk inpassingplan, uit te voeren studies en mogelijkheden tot participatie. Bij ieder paneel staan vertegenwoordigers die inhoudelijk bekend zijn met het onderwerp in kwestie, om toelichting te geven en eventuele vragen mondeling te beantwoorden.

De verwerking van de uitkomsten van de eerste avond worden gedeeld met de omwonenden en belanghebbenden op de website van Sunvest, mensen worden daarover geïnformeerd. Het concept verslag zal op onze website worden gepubliceerd met een termijn om eventuele reacties met Sunvest te delen. Het definitieve verslag wordt daarna en op de website gepubliceerd. Samengevat:

Doel	Informatie verstrekken en ophalen
Opzet	Openbare inloopavond
Genodigden	Omwonenden en belanghebbenden
Locatie	OBS de Toermalijn
Organisatie	Sunvest

Persoonlijke overleggen

Sunvest zal een aantal huishoudens die direct grenzen aan de voorgestelde locatie uitnodigen voor een persoonlijk gesprek, dit zijn tenslotte de mensen die er de meeste impact van ondervinden. Doel van de gesprekken is om de individuele bezwaren, suggesties en opmerkingen te inventariseren en ook deze mee te nemen in de vormgeving van het initiatief.

Samengevat:

Doel	Informatie verstrekken en ophalen
Opzet	Keukentafel gesprek
Genodigden	Geselecteerde huishoudens
Locatie	In overleg
Organisatie	Sunvest

De tweede inloopavond:

Aansluitend op de eerste inloopavond organiseert Sunvest een tweede inloopavond. Op deze avond presenteert Sunvest een aangepast inrichtingsplan. De informatie die wij hebben opgehaald op de eerste inloopavond hebben wij dan verwerkt in een nieuwe versie van het inrichtingsplan. Op die manier hopen wij tot een plan te komen dat beter aansluit bij de uitgesproken wensen en voorkeuren. Sunvest zal op deze avond ook uitleggen hoe het inrichtingsplan is aangepast en waarom daarvoor is gekozen. Ook worden de conclusies van de uitgevoerde onderzoeken gepresenteerd en uitleg gegeven over hoe deze zijn meegenomen in het nieuwe inrichtingsplan. Het gepresenteerde inrichtingsplan is het plan zoals het ten grondslag aan het voorstel voor een ontwerpbestemmingsplan zal liggen.

Op deze avond zal de gemeente ook uitleg geven over de ruimtelijke procedure, haar rol in de regio van dat proces en welke voorwaarden er aan Sunvest zijn gesteld. Daarna zal Sunvest een korte uitleg geven over de invulling van de avond. De opzet zal hetzelfde zijn als die voor de eerste avond: er zullen verschillende tafels zijn met een bepaald onderwerp die mensen kunnen bezoeken. Bij elke tafel staat er een vertegenwoordiger en deskundige van het gepresenteerde onderwerp om uitleg te geven en vragen te beantwoorden.

Samengevat:

Doel	Presentatie verwerking meningen en suggesties
Opzet	Openbare inloopavond
Genodigden	Omwonenden en belanghebbenden
Locatie	OBS de Toermalijn
Organisatie	Sunvest

2.2.4 Bijeenkomst voorafgaand op de ruimtelijke procedure

Wanneer het ontwerpbestemmingsplan ter inzage wordt gelegd als onderdeel van de ruimtelijke procedure zal de gemeente Wijk bij Duurstede in samenwerking met Sunvest een inloopbijeenkomst organiseren. Het doel van deze bijeenkomst is om een toelichting te geven op het ontwerpbestemmingsplan. Hierbij is het ook mogelijk vragen te stellen.

2.2.5 Overzicht in te zetten communicatie middelen per doelgroep

Doelgroep	Wijze van communicatie
Omwonenden	<ul style="list-style-type: none"> - Website - Nieuwsbrief - Brief huis aan huis - Inloopavond
Direct omwonenden	<ul style="list-style-type: none"> - Website - Nieuwsbrief - Inloopavond - Brief huis aan huis - Keukentafelgesprekken
(Lokale) belangenorganisaties	<ul style="list-style-type: none"> - Website - Nieuwsbrief - Inloopavond - Gesprekken
De gemeente	<ul style="list-style-type: none"> - Rapportage - Gespreksverslagen - Persoonlijk overleg
Overlegpartners	<ul style="list-style-type: none"> - Rapportage - Gespreksverslagen - Persoonlijk overleg
Lokale media	<ul style="list-style-type: none"> - Website - Persberichten en eventuele uitnodigingen - Nieuwsbrief - Inloopavond

2.2.6 Communicatie agenda

Wanneer	Wat	Wijze
Q1 2019	Uitnodiging inloopavond 2	Brief per post/email/website
Q1 2019	Inloopavond 2	Openbare informatiebijeenkomst
Q2 2019	Bijeenkomst voorafgaand start ruimtelijke procedure	Brief per post/website